

Facile & Co

Sprithuset med kvalitet i tanken

Facile & Co AB stärker likviditeten

Facile & Co utvecklade Pinky vodka och påbörjade försäljningen av detta varumärke år 2002 på den brittiska marknaden. I slutet på 2004 sålde bolaget detta varumärke tillsammans med ett annat icke färdigt varumärke till Liquidity, USA. I årsredovisningen per den 31 december 2006 är denna försäljning upptagen som en fordran i balansräkningen.

Facile & Co har efter denna varumärkesförsäljning haft kvar distributionsrätten för Pinky vodka på den skandinaviska, brittiska och irländska marknaden. Den sista augusti i år så blev ett avtal klart som innebär bland annat att Liquidity köper dessa distributionsrättigheter samt gör en slutbetalning av varumärkesköpet från 2004. Affären innebär att bolaget nu har en kassa överstigande 4 MSEK. Facile & Co AB har därmed väsentligt stärkt likviditeten.

Sofia Diklev, VD
Facile & Co AB
Tel: +46 (0)8-641 0930
sofia.diklev@facile.se

Facile & Co i korthet

Facile & Co är inriktat på att skapa nya spritprodukter och varumärken för den globala dryckesmarknaden. Facile & Co har utvecklat och äger följande varumärken: seriously... vodka, Imagin..., FACILE Punsch, Trosa St Vitali Punsch och Idyll Aquavit. Bolaget har även utvecklat Pinky vodka.