

# Facile & Co AB

Org.nr 556583-7126

## Delårsrapport 1 jan – 31 juli 2008

### RESULTATRÄKNING (KSEK)

Försäljning	202	
Resultat efter finansnetto	./.	607
Orealiserad värdeminskning i aktieportföljen	./.	170
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	./.	777

### BALANSRÄKNING (KSEK)

Maskiner och inventarier	95	
Varulager	618	
Kundfordringar och övriga fordringar	213	
Aktieplaceringar	623	
Bank	2.444	
Summa tillgångar	3.993	
Aktiekapital	567	
Balanserad vinst	4.082	
Periodens resultat	./.	777
Summa eget kapital	3.872	
Leverantörsskulder och övriga skulder	121	
Summa eget kapital och skulder	3.993	

### KOMMENTAR

Fakturerad försäljning avser till allra största delen försäljning av våra två punscher, Trosa respektive Facile punsch, på den svenska marknaden.

Perioden har kännetecknats av höga kostnader för att upprätthålla våra varumärken internationellt (främst Seriously vodka).

Bolaget har investerat KSEK 793 i aktier. Värdet den 31 juli var KSEK 623 och per den 31 augusti KSEK 655.

Bolaget undersöker möjligheterna att avyttra, alternativt utlicensiera, ett eller flera av bolagets produkter till aktörer på marknaden. Bolagets varumärken, recept och domännamn är bokförda till noll kronor.

Hans-Eric Waborg utsågs till ny VD och Sofia Diklev till ny styrelseordförande per den 9 maj 2008. Bolagets postadress fr o m den 12 maj är Frihamnen 4, 417 55 Göteborg.

Bolaget lämnar ingen resultatprognos då verksamheten i många år kännetecknats av såväl extraordinära kostnader som intäkter.

**AKTIEFAKTA**

Antal A-aktier	221.866 st
Antal B-aktier	3.746.634 st
Summa antal aktier	3.968.500 st

Eget kapital per aktie; 0,97 kr

Denna delårsrapport har ej varit föremål för revisors granskning.

Göteborg den 8 september 2008

Facile & Co AB

Styrelsen

Frågor besvaras av VD Hans-Eric Waborg, tel 031/7790718, mail [hewaborg@facile.se](mailto:hewaborg@facile.se) respektive styrelseordförande Sofia Diklev, mobil 070/8211390, mail [sofia@facile.se](mailto:sofia@facile.se).

**Facile & Co AB i korthet**

Facile är inriktat på att skapa nya spritprodukter och varumärken för den globala dryckesmarknaden. Facile har utvecklat och äger följande varumärken; Seriously vodka, Imagin (gin), Facile punsch, Trosa St Vitali punsch och Idyll aquavit. Bolaget har även utvecklat Pinky vodka som avyttrats. Hemsidor; [www.facile.se](http://www.facile.se) och [www.seriously.com](http://www.seriously.com).