

Stockholm 2007-05-30

Information från Facile & Co

Bolaget har kontaktats av aktieägare som efterfrågar information om verksamheten. Bolaget är inte noterat och bolaget håller en låg kostnadsstruktur. Detta har lett till att bolaget inte kommer ut några kvartalsrapporter utan endast med pressmeddelande i det fall något väsentligt händer i bolaget under året. Bolaget har beslutat att lämna nedanstående information med anledning av de frågor som uppkommit.

Dryckesverksamheten har fått en bra finansiell plattform efter den genomförda överlåtelsen under våren 2006. Bolaget har dock under en längre period tappat försäljning, vilket skett på grund av bland annat tidigare samarbetspartners konkurs, konkurrens och låg marknadsföringsbudget. Vi arbetar med att återfå marknadsandelar med hjälp av vår samarbetspartner i Storbritannien.

Facile & Co AB kortsiktiga strategi är att driva verksamheten med ett minimum av kapital för att fokusera på att stärka bolagets befintliga varumärken på befintliga marknader. Bolagets långsiktiga strategi är att utveckla dessa varumärken på marknaden antingen genom att sälja dessa till aktörer inom dryckesbranschen eller genom att samarbeta med externa samarbetspartners och samtidigt utveckla nya varumärken.

Facile & Co AB är ägare till varumärkena seriously... vodka, Imagin, Facile punsch, Trosa St Vitali och Idyll akvavit.

Sofia Diklev
VD